

Der Verlag Bibliographisches Institut GmbH (BI) mit Sitz in Berlin gehört zur international tätigen Franz Cornelsen Bildungsgruppe und ist ein führender Anbieter im Bereich der Wissensvermittlung und Wissenspflege, unter anderem mit den Traditionsverlagen Duden und Meyers. Neben Standardwerken zur deutschen Sprache zeichnen preisgekrönte Softwares und Lernhilfen das Verlagsprogramm aus.



Du arbeitest im Team E-Business für eine der bekanntesten Marken für die deutsche Sprache und eines der reichweitenstärksten Onlineportale des Verlagswesens im deutschsprachigen Raum. Dabei unterstützt du unser erfahrenes und hoch motiviertes Team aus Produktmanagern, Softwareentwicklern, Onlinemarketing-Spezialisten und Redakteuren bei der erfolgreichen Weiterentwicklung bestehender und zukünftiger Digitalprodukte und Geschäftsfelder. Unsere Betätigungsfelder reichen von Content-Services und E-Commerce über Online- und Mobile-Applikationen bis hin zu künstlicher Intelligenz und Machine Learning.

Bei uns herrschen flache Hierarchien, Start-up-Feeling und Innovationsgeist – du hast die Möglichkeit, deine eigenen Ideen einzubringen, eigenverantwortlich zu arbeiten und dich sowohl fachlich als auch persönlich weiterzuentwickeln. Folgende Position ist **ab sofort** zu besetzen:

Senior Online Marketing Manager – SEO/SEA/Analytics (m/w/d)

zur Verstärkung unseres multidisziplinären Teams bei der Vermarktung der vom BI betriebenen Internetpräsenzen und digitalen Anwendungen.

Das sind deine Aufgaben:

- Konzeption und Umsetzung unserer Suchmaschinenmarketing-Maßnahmen mit SEO-Schwerpunkt, mit denen du unsere Kampagnen auf ein neues Level hebst
- Monitoring und Umsetzung (technischer) SEO-Maßnahmen
- Erstellung von Keyword- und Wettbewerbsrecherchen sowie Ableitung entsprechender Kampagnen
- Datenbasierte Weiterentwicklung und Optimierung der SEO- und SEA-Kampagnen
- Erfolgsanalyse und A/B-Testing von SEO-Kampagnen sowie Conversion-Optimierung von SEA-Kampagnen
- Konzeption und Implementierung von Trackingmaßnahmen in Google Analytics und mithilfe des Google Tag Managers
- Erstellen von Analysen, Reports und Auswertungen des Nutzerverhaltens in Google Analytics und Sistrix; selbstständige Präsentation der Ergebnisse
- Enge Zusammenarbeit mit Entwicklern, Produktmanagern und Redakteuren

Das bringst du mit:

- Mehrjährige Erfahrung im SEO-Bereich und in der Suchmaschinenwerbung (SEA), zum Beispiel durch die strategische und operative Betreuung von Kundenkampagnen in einer spezialisierten Digital-Agentur
- Hohe Zahlenaffinität sowie ein ausgeprägtes strategisches und analytisches Denken
- Umfassende Erfahrungen mit Marketing-Plattformen wie Sistrix, Google Analytics und Google Tag Manager
- Eine ergebnisorientierte Arbeitsweise, ein ausgeprägtes Maß an Eigeninitiative sowie eine hohe Leistungsbereitschaft zeichnen dich aus
- Du bist routiniert, bleibst aber gleichzeitig offen für neue Tools und Trends

Das bieten wir dir:

- **Anspruchsvolle und abwechslungsreiche Herausforderungen** in einem Umfeld mit hoher gesellschaftlicher Relevanz
- Eine **sehr gute und kollegiale Arbeitsatmosphäre**
- **Zahlreiche Rabatte und attraktive Konditionen**, z. B. Rabatte auf Buchprodukte, Zuschüsse für die Betreuung deiner Kinder, für die Nutzung des öffentlichen Nahverkehrs sowie zu den täglich wechselnden Angeboten in der Firmenkantine
- Vielfältige Arten der **Weiterentwicklung**: von der Onlinefortbildung über interne und externe Trainings für Mitarbeiter und Teams bis hin zu umfassender firmeninterner Fort- und Weiterbildung
- **30 Tage Urlaub** und **flexible Arbeitszeiten**, damit du Arbeit und Privates gut unter einen Hut bekommst

Haben wir dein Interesse geweckt? Dann bewirb dich noch heute über unser Online-Formular. Wir freuen uns auf deine Bewerbung!