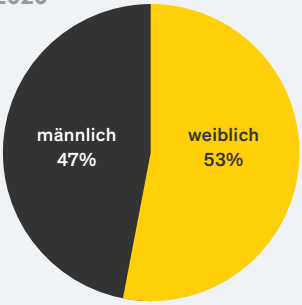


WERBEN AUF DUDEN.DE

Hohe Reichweite. Gebildete Zielgruppe. Hochwertige Inhalte.

Sprache bereichert unser Leben, sie ist unser Schlüssel zum Verständnis der Welt. Und Duden ist die Marke der deutschen Sprache. Wenn Sie Ihre Marke in unseren vertrauenswürdigen Inhalten platzieren, haben Sie Zugriff auf ein riesiges Publikum, das uns mit allen gängigen Geräten besucht. Sie erreichen mit Ihren Botschaften lernbereite und aufnahmebereite Menschen.

Geschlecht der Nutzer auf *duden.de*
03/2020

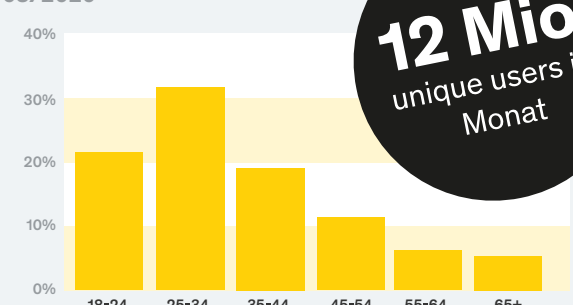


Studie 2016

51% haben das Abitur oder ein abgeschlossenes Studium

3000€ HNE und mehr bei 47% der Nutzer

Alter der Nutzer auf *duden.de*
03/2020



12 Mio.
unique users im Monat

MÄRZ 2020	UNIQUE USERS IM MONAT	AD SLOTS	AD SIZES IN PX
MOBILE	6.360.550 (50,33 %)	Mobile Banner	320x50, 320x75, 320x100, 320x150
		Mobile Content Ad	300x250
		Mobile Halfpage Ad	300x600
		Mobile Interscroller	
DESKTOP	5.918.183 (46,83 %)	Ad Bundle	160x600, 300x250, 728x90
		Big-Size-Banner	728x90
TABLET	357.920 (2,83 %)	Billboard	970x250
		Content Ad	300x250
		Halfpage Ad	300x600
		Outstream Ad	640x360V
		Skyscraper	160x600
		Page Skin	
		Dynamic Sidebar	

PREMIUMANGEBOT UND KUNDENSPEZIFISCHE PATENSCHAFTEN

Das Inventar von Duden steht über alle relevanten Plattformen zur Verfügung. Sämtliche Anzeigengrößen können durch die technische Infrastruktur sowohl programmatisch als auch direkt umgesetzt werden. Das hohe Engagement sowie das einzigartige Targeting (Schüler, Studenten, Akademiker etc.) runden das Angebot für Werbekampagnen in einem seriösen und professionellen Umfeld entsprechend ab.



WERBEANFRAGEN

Sascha Steffien
Director Agency Sales

→ sales@quartermedia.de

INHALTLICHE ANFRAGEN

Gregor Ringsdorf
Senior Product Manager Digital

→ gregor.ringsdorf@duden.de